

SEIS PASOS PARA LLEVAR A CABO UN DIÁLOGO CON DONANTES

Este breve resumen presenta una guía práctica para cualquier persona que esté interesada en llevar a cabo un Diálogo con Donantes. Se puede leer más información sobre los Diálogos haciendo clic [AQUÍ](#).

Antes de comenzar, te recomendamos considerar algunos temas, como por ejemplo...

- Planifica un diálogo con los donantes que se centre en los problemas específicos que son más relevantes para tus redes.
- Considera los recursos y la capacidad que tienes disponibles: quizás exista una oportunidad para organizar un Diálogo que pueda respaldar o vincularse con programas ya en marcha, o que pueda ayudar a potenciar alianzas ya establecidas.

Si deseas discutir tus ideas o necesitas apoyo para establecer un Diálogo, puedes ponerte en contacto con freya@restlessdevelopment.org o usar [estos diferentes modelos](#).

EN PRIMER LUGAR, ¿CUÁL ES EL OBJETIVO DE LOS DIÁLOGOS CON DONANTES?



Los Diálogos con Donantes tienen como objetivo crear una plataforma para que las organizaciones de la sociedad civil (OSC) de jóvenes y diferentes donantes (por ejemplo, fundaciones, gobiernos, organizaciones internacionales) participen en intercambios productivos y significativos, a fin de promover un sector juvenil de la sociedad civil fuerte y más sostenible. Esta plataforma puede ser una oportunidad para reunir a OSC de jóvenes y donantes de sus redes y alianzas, para fortalecer la colaboración, abordar algunos de los desafíos evidenciados para garantizar un sector juvenil adecuadamente financiado y cocrear soluciones prácticas.

Lee más sobre Diálogos con Donantes en este [breve resumen](#).

TENGO INTERÉS EN COORDINAR UN DIÁLOGO CON DONANTES ¿CUÁL ES EL PRÓXIMO PASO?

2



Hablar con sus socios e investigar

Desarrollar un concepto claro

Comprender los grandes problemas que afectan a las OSC de jóvenes, hablando con las personas y organizaciones aliadas e investigando:

En primer lugar, es importante comprender cuáles son algunos de los grandes desafíos o problemas que afectan a las OSC de jóvenes en su red, y averiguar si estos problemas pueden abordarse a través de los Diálogos con Donantes. Existen muchas evidencias que documentan algunas de las barreras y las soluciones para la colaboración y la dotación de recursos entre las OSC y los donantes, por ejemplo, “Trabajar mejor juntos”. Tú puedes usar estas evidencias como un punto de partida. Esto es importante porque los Diálogos son más útiles cuando se refieren explícitamente a los problemas más urgentes identificados por las OSC de jóvenes en su propio contexto.

Desarrollar un planteamiento claro:

Una vez que hayas realizado una investigación inicial y hayas hablado con los socios de tu red, puede ser útil desarrollar un breve resumen que presente claramente los temas que abordarán tus Diálogos con Donantes. En síntesis: ¿cuáles son los resultados que deseas lograr? Los Diálogos no resolverán todos los desafíos de financiamiento que enfrentan las OSC de jóvenes y los donantes, pero podrían ayudar a impulsar la acción o generar ideas importantes sobre temas prioritarios específicos para las OSC de jóvenes. Este esquema o nota conceptual puede convertirse en un breve “discurso” o una invitación para compartir con posibles oradores y participantes por correo electrónico o mediante una llamada, para comunicar claramente tu solicitud.

¿A QUIÉN DEBO INVITAR A LOS DIÁLOGOS CON DONANTES?

3

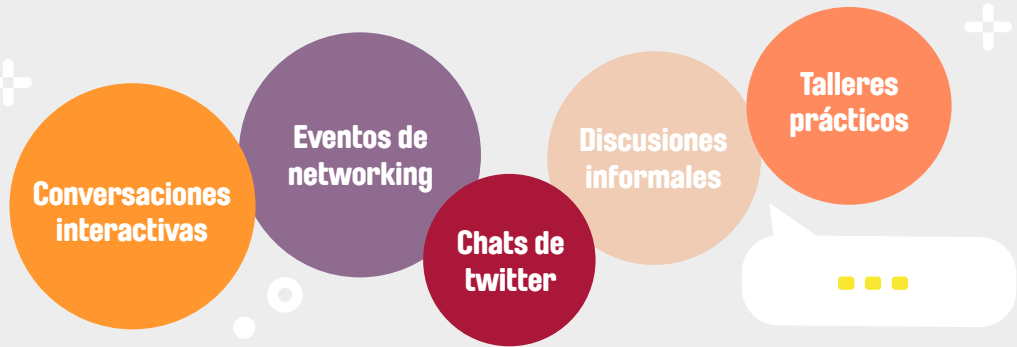


Diversad de géneros, organizaciones, puntos de vista y experiencias

Una vez que hayas hablado con aliados y socios, que hayas investigado y hayas desarrollado una nota conceptual o esquema sobre los diálogos, el siguiente paso es identificar quién estaría en la mejor posición para hablar, compartir conocimientos e intercambiar ideas sobre los problemas que deseas abordar. Al seleccionar a participantes y oradores, trata de asegurar una diversidad de géneros, organizaciones (como movimientos de base), puntos de vista y experiencias, ya que ello conducirá a una discusión más rica que puede ayudar a generar conocimientos y comprensión más amplios. También es una gran oportunidad para reconocer el trabajo de personas líderes juveniles en tu red y brindarles una plataforma para compartir tus conocimientos y experiencias. Los Diálogos también pueden brindar una oportunidad estratégica para fortalecer las relaciones existentes con algunos de los donantes de tu red, o desarrollar nuevas relaciones con donantes o socios con quienes has querido colaborar, ipero estabas buscando el espacio adecuado!

¿QUÉ TIPO DE EVENTOS PODRÍA YO ORGANIZAR PARA LOS DIÁLOGOS CON DONANTES?

4



Cuando llega el momento de comenzar a planificar eventos, es importante comenzar por definir el tipo de eventos y formatos que deseas organizar y coordinar. Los Diálogos podrían incluir discusiones más pequeñas, más interactivas e informales entre los donantes de tu red y las OSC; talleres prácticos para OSC de jóvenes o para donantes para presentar herramientas o enfoques útiles para abordar algunos de los desafíos que enfrentan; chats de Twitter dirigidos a donantes y OSC estructurados en torno a un tema específico y un conjunto de preguntas clave, eventos de *networking*. ¡La lista puede ser mucho más extensa!

En última instancia, piensa en qué formato permitirá una participación y un compromiso realmente de impacto y constructivos. Por ejemplo, para asegurarte de que las conversaciones entre los y las participantes no sean “unidireccionales”, es posible que quieras combinar diferentes herramientas, tales como trabajo en grupos, encuestas en vivo o incluso preguntas de colaboración abierta (*crowdsourcing*) antes del evento, para asegurarte así de que se escuchen las diferentes voces. Algunas otras cosas para considerar en este paso son la accesibilidad, los beneficios de los eventos en línea versus fuera de línea, la capacidad disponible, entre otros factores.

¿CÓMO DEBO PROMOCIONAR O PUBLICITAR EL EVENTO DE DIÁLOGO CON DONANTES?

5



Considera la posibilidad de enviar comunicaciones desde que comiences a planificar el evento y asegúrate de que haya suficiente tiempo para desarrollar productos de comunicación sólidos para promover tu evento. Debes expresar con claridad qué pueden esperar las y los participantes de los Diálogos, cómo pueden participar y dónde y cuándo se realizarán los eventos. Las hojas de registro en línea pueden ser útiles para saber cuántas personas esperar que asistan a cada evento, o para asegurar una asistencia manejable si está planeando un evento más pequeño. Administrar la participación a través de registros en línea también significa que puedes enviar un correo electrónico al grupo de participantes con cualquier cambio o solicitud, y también información práctica como por ejemplo la plataforma o ubicación donde se desarrollará el evento o el enlace para unirse.

Piensa en algunas de las diferentes plataformas que podrían aprovecharse para promover tu Diálogo, incluyendo publicaciones en redes sociales, boletines, invitaciones por correo electrónico, mensajes de WhatsApp o cualquier otro medio que ya utilices para comunicarte regularmente con tus redes. A veces, los donantes responden mejor a invitaciones más formales, así que considera las diferentes audiencias al momento de enviar las comunicaciones. En este enlace puedes ver algunos ejemplos de [materiales de comunicación](#) y gráficos para Diálogos con Donantes que podrías adaptar y utilizar.

¿QUÉ SUCEDE DESPUÉS DEL DIÁLOGO CON DONANTES?



Es realmente importante hacer un seguimiento con las personas que participaron en el evento y compartir los resultados de la discusión para maximizar el aprendizaje y el impacto de tus eventos, y también para tratar de fomentar la colaboración a más largo plazo. Piensa en cómo continuar la discusión y no solamente realizar un único evento. Por ejemplo, se puede preguntar a las y los participantes del evento cómo les gustaría mantenerse en contacto, y esta es una excelente manera de identificar posibles próximos pasos. También puedes animar a tus participantes a intercambiar contactos o concertar reuniones de seguimiento para explorar con mayor profundidad algunas de las ideas o recomendaciones que surgieron durante el evento.

Para que un evento de Diálogo sea más accesible, es posible que quieras capturar información o recomendaciones breves para compartir con el grupo de participantes o mediante tus plataformas de redes sociales. Recoger o transcribir citas o comentarios de participantes es otra excelente manera de compartir conclusiones clave e incluso puede usarse como una muy buena herramienta de comunicación para eventos futuros.

Si deseas discutir tus ideas o necesitas apoyo para establecer un Diálogo, puedes ponerte en contacto con freya@restlessdevelopment.org