

COMMENT ORGANISER UN DIALOGUE AVEC LES BAILLEURS DE FONDS EN 6 ÉTAPES

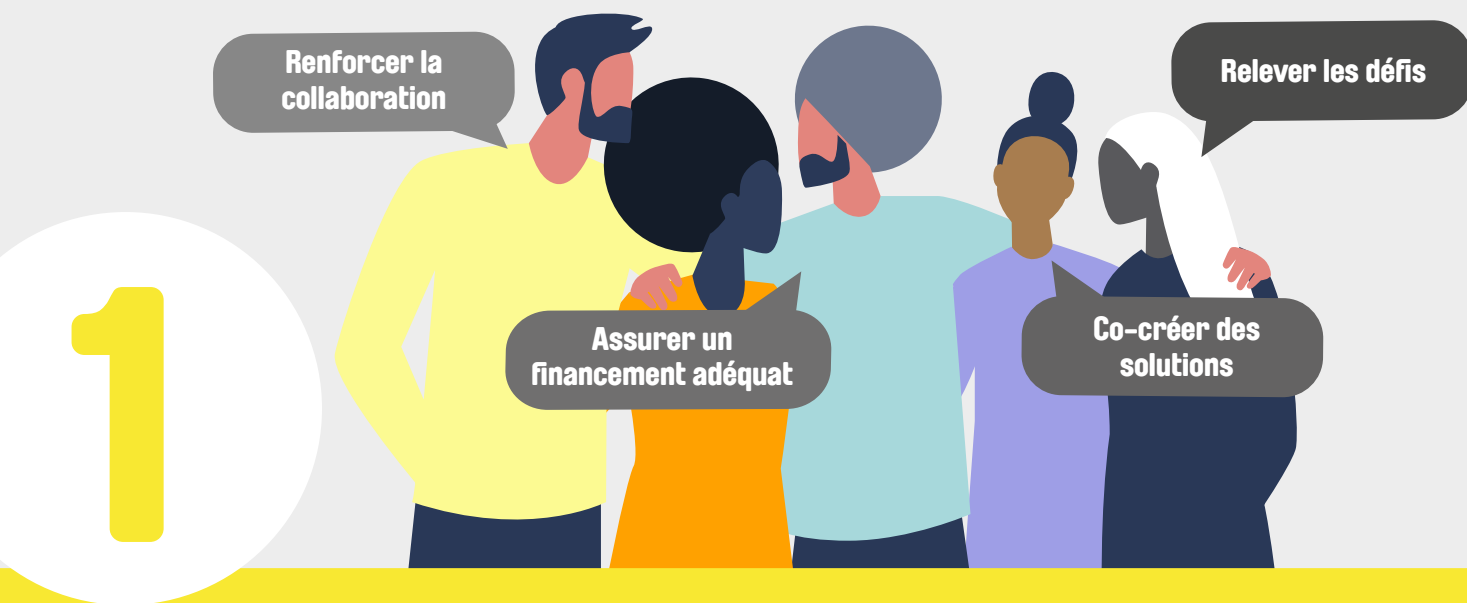
Ce bref aperçu met en évidence quelques conseils pratiques pour toute personne intéressée à organiser un *Dialogue avec les bailleurs de fonds* – vous pouvez en savoir plus sur les Dialogues sur [ce lien](#).

Avant de commencer, voici quelques points à considérer :

- Planifiez un *Dialogue avec les bailleurs de fonds* qui se concentre sur les questions spécifiques les plus pertinentes pour vos réseaux.
- Tenez compte des ressources et des capacités dont vous disposez – pourrait-il y avoir une opportunité d'organiser un Dialogue qui puisse soutenir ou se relier aux programmes existants ou aider à tirer parti des partenariats établis.

Si vous souhaitez discuter de vos idées ou avez besoin d'aide pour mettre en place un Dialogue, vous pouvez contacter freya@restlessdevelopment.org ou utilisez ces [différents modèles de planification](#).

PREMIÈREMENT, QUEL EST L'INTÉRÊT DES DIALOGUES AVEC LES BAILLEURS DE FONDS ?



Les Dialogues avec les bailleurs de fonds visent à créer un espace permettant aux organisations de de la société civile (OSC) des jeunes et aux différents bailleurs de fonds (par exemple les fondations, les gouvernements, les organisations internationales) de s'engager dans des échanges productifs et significatifs afin de promouvoir un meilleur secteur de la société civile des jeunes, financé et plus durable. Cette espace peut vous permettre de rassembler des OSC des jeunes et des bailleurs de fonds de vos réseaux et partenariats, ainsi que de renforcer les efforts de collaboration, de relever certains des défis avérés qui empêchent d'assurer un secteur de jeunesse correctement financé, et de co-crée des solutions pratiques.

En savoir plus sur les *Dialogues avec les bailleurs de fonds* dans ce [bref résumé](#).

JE SOUHAITE COORDONNER UN DIALOGUE AVEC LES BAILLEURS DE FONDS, QUE DOIS-JE FAIRE ?

2



Parler à vos partenaires et faire des recherches

Développer un concept clair

Consultez les partenaires de votre organisation et faites des recherches pour comprendre les grands problèmes qui touchent les OSC des jeunes :

Tout d'abord, il est important de comprendre quels sont certains des grands défis ou problèmes qui affectent les OSC des jeunes faisant parti de votre réseau, et de savoir si ceux-ci pourraient être résolus dans le cadre des *Dialogues avec les bailleurs de fonds*. Il existe de nombreuses preuves écrites établissant certains des obstacles et des solutions relatives à la collaboration et au ressourcement entre les OSC et les bailleurs de fonds, par exemple « Comment mieux collaborer ensemble », et auxquelles vous pouvez recourir comme point de départ. Ceci est important car les Dialogues sont plus utiles lorsqu'ils abordent explicitement les problèmes les plus urgents identifiés par les OSC des jeunes dans votre contexte.

Développez un concept clair :

Une fois que vous avez effectué quelques recherches initiales et discuté avec les partenaires de votre réseau, il peut être utile de formuler un bref aperçu qui met clairement en évidence les thèmes abordés dans vos *Dialogues avec les bailleurs de fonds* – quels sont finalement les résultats que vous souhaitez atteindre ? Les Dialogues ne résoudront pas tous les défis de financement auxquels sont confrontées les OSC des jeunes et les bailleurs de fonds, mais ils pourraient aider à lancer des actions ou générer des points de vue importants sur des questions prioritaires spécifiques pour les OSC des jeunes. Ce plan ou note conceptuelle peut alors devenir une courte « présentation » ou une invitation à partager avec des orateurs et des participants potentiels par e-mail ou via un appel, pour communiquer clairement votre demande.

QUI DOIS-JE INVITER AUX DIALOGUES AVEC LES BAILLEURS DE FONDS ?

3



Avoir un mélange diversifié de genres, d'organisations, de points de vue et d'expériences

Une fois que vous avez consulté les partenaires, fait vos recherches et développé un concept pour les Dialogues, l'étape suivante consistera à identifier qui serait le mieux placé pour prendre la parole, partager l'apprentissage et échanger des idées sur les problèmes que vous souhaitez aborder. Lors de la sélection des participants et des orateurs, essayez d'assurer une diversité de genre, d'organisations (comme les mouvements de base), de points de vue et d'expériences, car cela conduira à une discussion plus riche qui peut aider à générer de nouvelles idées et parvenir à une compréhension plus large. C'est également une excellente occasion de reconnaître le travail des jeunes leaders de votre réseau et de leur fournir une plate-forme pour partager leurs connaissances et leurs expériences. Les Dialogues peuvent également fournir une opportunité stratégique de renforcer les relations existantes avec certains des bailleurs de fonds de votre réseau – ou d'en développer de nouvelles avec des bailleurs de fonds ou des partenaires avec lesquels vous avez voulu collaborer, mais que vous cherchiez le bon espace !

QUEL GENRE D'ÉVÉNEMENTS POURRAIS-JE ORGANISER POUR LES DIALOGUES AVEC LES BAILLEURS DE FONDS ?

4

Conversations interactives

Événements de réseautage

Chats Twitter

Discussions informelles

Ateliers pratiques



Il est maintenant temps de commencer à planifier des événements, en commençant par réfléchir au type d'événements et aux formats que vous souhaitez coordonner. Les Dialogues pourraient inclure : des discussions plus petites, plus interactives et informelles entre les bailleurs de fonds de votre réseau et les OSC; des ateliers pratiques pour les OSC des jeunes et / ou les bailleurs de fonds pour introduire des outils ou des approches utiles pour relever certains des défis rencontrés; des discussions sur Twitter destinées aux bailleurs de fonds et aux OSC s'articulant autour d'un thème spécifique et d'un ensemble de questions clés, des événements de réseautage – la liste est longue ! En fin de compte, réfléchissez au format qui permettra la participation et l'engagement les plus percutants et constructifs. Par exemple, pour vous assurer que les conversations entre les participants ne sont pas « à sens unique », vous pouvez combiner différents outils, comme des sessions en petits groupes, des sondages en direct ou même des questions ouvertes de crowdsourcing avant l'événement, pour vous assurer que différentes voix sont entendues. Certains autres aspects à prendre en compte dans cette étape sont l'accessibilité, les avantages des événements en ligne et hors ligne, la capacité disponible, entre autres.

COMMENT DOIS-JE PROMOUVOIR OU ANNONCER L'ÉVÉNEMENT DIALOGUE AVEC LES BAILLEURS DE FONDS ?

5



Pensez à envoyer des messages dès le début de votre planification et assurez-vous que vous disposez de suffisamment de temps pour développer des produits de communication solides pour promouvoir votre événement. Expliquez clairement ce que les participants peuvent attendre des Dialogues, comment ils peuvent participer et où / quand les événements prendront place. Les fiches d'inscription en ligne peuvent être utiles pour savoir à combien de personnes s'attendre à chaque événement, ou pour assurer une participation facile à gérer si vous planifiez un événement plus petit. La gestion de la participation grâce à des inscriptions en ligne signifie également que vous pouvez envoyer un e-mail aux participants avec tout changement ou demande, ainsi que des informations pratiques telles que le lieu de l'événement ou le lien d'inscription.

Pensez à certaines des différentes plates-formes qui pourraient être utilisées pour promouvoir votre Dialogue, y compris les publications sur les réseaux sociaux, les newsletters, les invitations par e-mail, les messages WhatsApp ou tout autre moyen que vous utilisez pour communiquer régulièrement avec vos réseaux. Parfois, les bailleurs de fonds répondent mieux aux invitations plus formelles, pensez alors à ces différents publics lorsque vous décidez de votre message. Voici quelques exemples de [matériaux de communication](#) et de graphiques que vous pourriez adapter et utiliser pour les *Dialogues avec les bailleurs de fonds*.

QUELLES SONT LES ÉTAPES SUIVANT LE DIALOGUE AVEC LES BAILLEURS DE FONDS ?



Il est très important de faire un suivi avec les participants et de partager les résultats de la discussion pour maximiser l'apprentissage et l'impact de vos événements, ainsi que pour essayer de favoriser une collaboration à plus long terme. Pensez à la façon de poursuivre la discussion, au lieu de se suffire d'un événement ponctuel ; par exemple, demandez aux participants de votre événement comment ils aimeraient rester connectés. Cela est un excellent moyen d'identifier les prochaines étapes possibles. Vous pouvez également encourager vos participants à échanger des contacts, ou organiser des réunions de suivi pour explorer davantage certaines des idées ou recommandations qui ont été soulevées pendant l'événement.

Pour rendre un événement Dialogue plus accessible, vous souhaitez peut-être noter de brèves informations ou des recommandations à partager avec les participants inscrits ou via vos plateformes sur les réseaux sociaux. Prendre note des citations ou des commentaires des participants est un autre excellent moyen de partager les principaux points à retenir et peut même être utilisé comme un outil de communication pour de futurs événements !

Si vous souhaitez discuter de vos idées ou avez besoin d'aide pour mettre en place un Dialogue, vous pouvez contacter freya@restlessdevelopment.org